

Développé par LANKHOR, "Warm up 1" est édité et distribué par Microïds.  
Jeu dédié à la course automobile, "Warm up 1" a pour spécificité de proposer un mode arcade dont la jouabilité immédiate séduira tous les amateurs de sensations fortes.  
Dans la lignée de "Vroom" qui fut un succès international, "Warm up 1" tire admirablement parti des dernières avancées technologiques et graphiques des cartes 3D en termes de compression de texture ou de bump mapping, par exemple.

● **Le Mode arcade : des sensations palpitantes sans période d'apprentissage.**

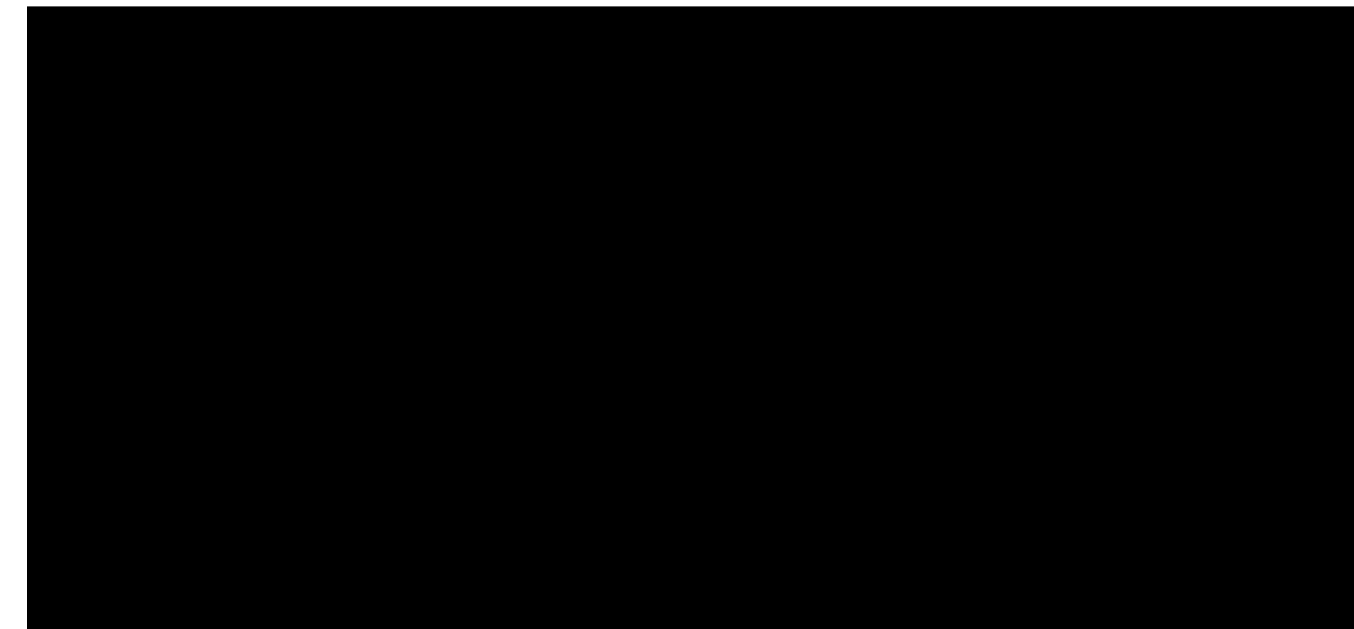
Intuitif, ce mode de jeu est très proche de ce que l'on peut trouver de mieux sur les bornes d'arcade. "Warm up 1" permet une prise en main immédiate ou les réflexes seront d'emblée mis à rude épreuve. Oubliez les réglages pointus ou la stratégie d'arrêt aux stands et récoltez le plus grand nombre de bonus pour figurer au "Hall of Fame".

● **Le Mode simulation : tirez la quintessence d'une monoplace de 800 chevaux.**

Le mode de jeu simulation s'appuie sur des modèles physiques et techniques qui collent à la réalité. Afin de vous perfectionner, 3 niveaux de difficultés vous sont proposés ainsi que 2 degrés de simulation et 6 aides à la conduite.

● **Le Mode ghost™ : rivalisez avec les meilleurs chronos grâce à Internet.**

Battez-vous contre la montre et devenez champion du monde virtuel en téléchargeant les meilleurs chronos sur le site Internet de "Warm up 1". Pour cela, il vous suffira de dépasser la voiture fantôme de nombreux joueurs internationaux.



● **Gagnez un stage de Formule 1 et de nombreux jeux.**

Pilotez en "live" avec le magazine Gen 4 PC 1  
Avec Gen 4 PC, le mensuel des jeux vidéo, échangez vos ghosts™ par Internet et gagnez un stage de pilotage de F1 et F3000 ainsi que deux places pour le prochain Grand Prix de France de Formule 1 à Magny-Cours.  
Gagnez 500 jeux "Warm up 1" grâce aux concours qui proposeront Eurosport, Radio France ainsi que des media et des sites internet sportifs et généralistes.

● **Un site riche et original avec un cyber championnat novateur.**

Sur [www.warmup-thegame.com](http://www.warmup-thegame.com), inscrivez votre meilleur temps au tableau d'honneur ; téléchargez les meilleurs chronos pour défier des adversaires internationaux.  
Ce site proposé en version anglaise et française permettra à tous les cyber-pilotes d'échanger des astuces et des techniques sur le forum, de télécharger des fonds d'écrans, des captures d'écrans, des démos. Dans la rubrique "News", outre les dernières infos sur le jeu, de nouvelles voitures feront progressivement leur apparition.

**A propos de Microïds**

MICROÏDS développe, édite et distribue des logiciels de plus en plus sur les plates-formes PC et console dans le monde entier. Essentiellement développé jusqu'en 1995, la société a progressivement intégré les activités d'édition et de distribution. Par le biais de ses contrats éditaires, MICROÏDS répond aux attentes des "gamers" joueurs assidus comme à celles du grand public. Cette approche a permis à la société d'enregistrer de grands succès commerciaux internationaux – "Fort Boyard", "Concurs", "L'Amazone" – et de tripler son chiffre d'affaires en dix ans.  
Après le récent lancement de titres à très fort potentiel, dont notamment "Les Fourmis", jeu de stratégie innovant inspiré du roman de Bernard Werber, MICROÏDS s'apprête à lancer ses nouveaux titres d'ici à la fin de l'année 2000.  
MICROÏDS a ouvert dès décembre 1998 un studio de développement au Canada (Montreal), bénéficiant ainsi du savoir-faire et de la culture "jeux" nord-américains. La société engage l'intégration de sa distribution en créant successivement, MICROÏDS Italia, à Milan, en 1999, puis MICROÏDS Ltd à Londres et enfin MICROÏDS Distribution France en 2000. A ce jour, 70 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'export. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 125 collaborateurs à travers le monde.  
MICROÏDS est également un spécialiste dans le domaine du jeu on-line avec la production de titres destinés à une utilisation massivement "multi-joueurs" via Internet à haut débit.



● **Le Développement**

**Auteur, producteur, développeur et acheteur cinématographiques :** Lankhor  
**Producteur :** Lankhor  
**Editeur :** Microïds  
**Chef de projet :** Stéphane Hervé  
**Directeur de développement :** Didier Poulsen  
**Musiques et bruitages :** FPS / Dimitri Bodianski

● **Les informations techniques**

**Les sites Internet :** [www.Lankhor.fr](http://www.Lankhor.fr) ; [www.microids.com](http://www.microids.com) ; [www.warmup-thegame.com](http://www.warmup-thegame.com)  
**Les langues :** Français, Anglais, Allemand, Italien, Espagnol, Portugais  
**Les plates-formes :** CD-Rom PC et Playstation 1  
**Configuration requise PC :** Intel Pentium II 233, 128 Mo de mémoire centrale, carte 3D 16 Mo de mémoire, Carte son, Lecteur CD X 16



**Prix 199 Frs.**  
Date de sortie : Décembre 2000.

**Prix 299 Frs.**  
Date de sortie : Novembre 2000.

● **Le Service Presse**

**Claude Isabelle Veillard :** [civeillard@microids.com](mailto:civeillard@microids.com)  
**Delphine Deglame :** [cdglame@microids.com](mailto:cdglame@microids.com)  
Tél. : 01 46 01 54 01 – Fax : 01 46 32 25 64  
Microïds - 1 bis rue du petit Clément - 78140 Velizy  
(Cdt d'images, jeu et betacam SP sur demande)

# WARM UP!

800 chevaux, 600 kilos et vous ...

